1. Лабораторная работа №3. Инструменты E-mail маркетинга.
2. Цель работы: разработать план интернет-маркетинга предприятия.
3. Задание:
4. 1. Выбрать предприятие – объект для анализа.
5. 2. Оценить маркетинговую деятельность анализируемого предприятия в сети Интернет.
6. 3. Выбрать и обосновать инструмент e-mail маркетинга.
7. 3. Разработать и оформить документ «План интернет-маркетинга предприятия Х» анализируемого предприятия.
8. 4. Подготовить форму электронного письма для Интернет-рассылки.
9. 4. По результатам анализа сделать выводы.
10. По результатам выполнения заданий лабораторной работы подготовить отчет в Word.
11. Лабораторная работа №4. Платежные системы.
12. Цель: ознакомление с возможностями платежных систем Интернет.
13. Задание:
14. 1. Проведите сравнительный анализ российских платежных систем Интернет.
15. 2. Найдите сайты российских платежных систем, приведенных в таблице, дополните таблицу двумя другими платежными системами на Ваш выбор.
16. 3. Изучите технологию работы каждой платежной системы.
17. 4. Внесите результаты исследования в созданный Вами документ Word, в соответствии с табл.
18. 5. Сохраните созданный документ Word в папке Мои документы c именем Платежные\_системы.
19. 6. Проведите анализ полученной информации, укажите достоинства и недостатки российских платежных систем Интернет.
20. 7. Подготовьте обоснованный ответ на вопрос «Услугами какой платежной системы Интернет из приведенных в таблице Вы воспользуетесь при проектировании своего бизнеса?».
21. Российские платежные системы Интернет

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название  платежной системы, адрес | Тип платежной системы, платежные инструменты | Виды реализуемых платежей, методы обеспечения безопасности платежей | Краткая технология работы | Достоинства и недостатки системы |
| ASSIST |  |  |  |  |
| PayCash |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. Лабораторная работа №5. Создание сайта для ведения Интернет-бизнеса.
2. Цель: научиться создавать сайты для ведения Интернет-бизнеса.
3. Примерная тематика сайтов:
4. 1. Электронный книжный магазин.
5. 2. Электронный журнал с возможностью публикации статей в РИНЦ.
6. 3. Информационно-образовательный портал.
7. 4. Электронный магазин товаров.
8. 5. Электронный магазин услуг.
9. Студент вправе сам предложить тему для своего сайта.
10. Техническое задание к написанию сайта: разрешается использовать CMS Drupal, Joomla, Word Press. Тема сайта должны удовлетворять технологии bootstrap.
11. Работа над сайтом должна сопровождаться в соответствии с разработанной концепцией SEO - продвижения. Сайт должен содержать следующие основные обязательные разделы: каталог товаров (услуг), коммуникативный блок, блок эквайринга, информационный контент (методические указания по заказам, возрасту и т.д.)
12. Отчет по лабораторной работе представить в виде работающего сайта с описанием концепции SEO-продвижения сайта.